



# 水產品輸中註冊暫停及因應策略

行政院農業委員會  
111.12.9



# 背景說明 1/2

- 110年4月12日中國發布「中華人民共和國進口食品境外生產企業註冊管理規定」，要求全世界所有輸銷中國之食品生產、加工、貯存企業，自111年1月1日起，皆須向中國海關總署申請註冊。
- 111年3月9日來函通知原資訊系統臺灣業者停用，要求改為書面格式申請，並於6月30日前依格式完成資料補件。
- 111年8月1日，中國海關總署「進口食品境外生產企業註冊資訊」網站公布：

§ 6/30前申請但待補件，可持續進口至8月31日。

§ 未完成更新註冊，暫停進口。



# 背景說明 2/2

- 111年8月1日輸中註冊企業暫停樣態分為：
  - 1、允許進口
  - 2、可持續進口至8月31日，但需補件
  - 3、未依限補件暫停進口
- 水產品業者補件情形：
  - ✓ 111年8月1日原刊登於中國海關總署資料：
    - 1、核准：1件(水產加工廠)
    - 2、可持續進口但缺件：107件(105件補件；2件自行申請註銷)
    - 3、未依限補件暫停進口：73件已補件。
  - ✓ 故水產品輸中企業總計補件數為 $105+73=178$ 件



# 我國水產品輸中貿易量與值

	108年	109年	110年	111年1-11月
水產品輸中貿易額(新臺幣億元)	78.8	49.4	83	46.8
水產品輸中量(公噸)	15.6萬	10.5萬	14.8萬	6.7萬

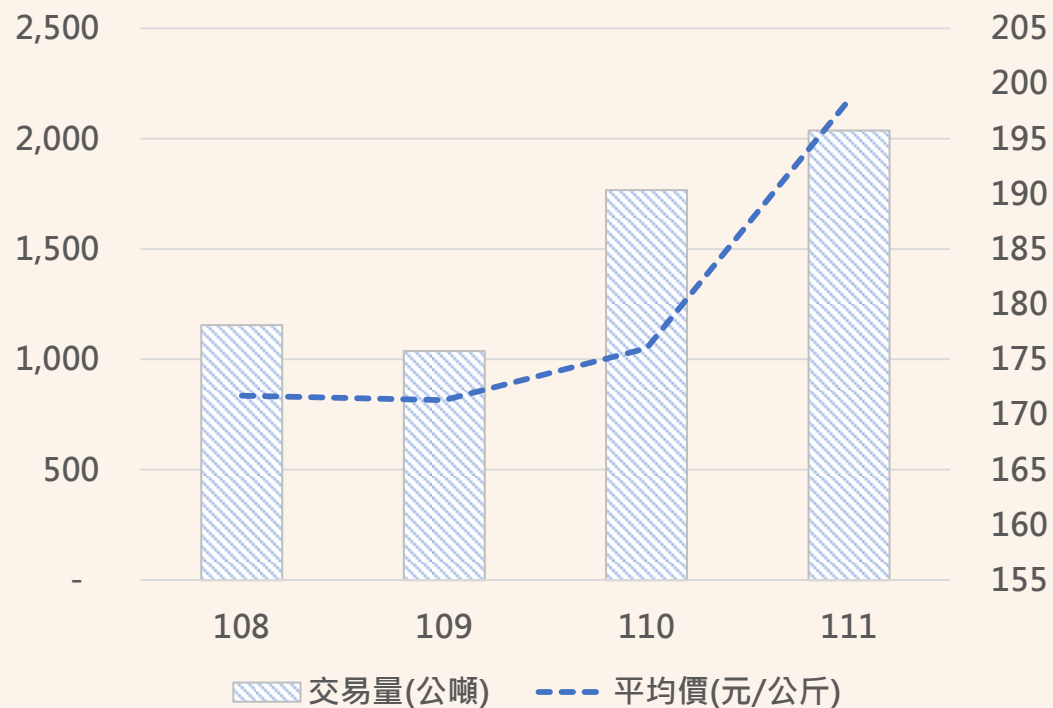
108-110年平均輸中大宗水產品量與值：

- 魷魚(3.6萬公噸、18.3億元)
- 石斑魚(0.7萬公噸、14.9億元)
- 午仔魚(0.7萬公噸、6.8億元)
- 鯉魚(2.8萬公噸、8.4億元)
- 秋刀魚(1.8萬公噸、4.4億元)
- 白帶魚(1.2萬公噸、2.9億元)

# 分析午仔魚產銷概況

## 加強國內行銷，魚市場拍賣量加倍

108至111年度消費地批發市場價及交易量



午仔魚  
消費型態

通路：

日式餐館或燒烤、傳統市場、  
網路電商、超市

產品形態：

冰鮮全魚、蝴蝶切、魚片、  
一夜干

108-110年平均產量1.2萬公噸，內銷約2,579公噸，養殖上市體型主要為6至8兩(225-300公克/尾)，較少為桌菜使用。



# 分析秋刀魚、魷魚產銷概況

1. 秋刀魚產量變動大，108年8.3萬公噸、109年5.6萬公噸及110年3.4萬公噸，國內消費量近1.5萬公噸，外銷主要出口市場為韓國、中國、日本。
2. 魷魚產量變動亦大，108年3.8萬公噸、109年5.3萬公噸及110年14.6萬公噸，國內消費量約2-3萬噸，主要出口至中國、美國、越南等。
3. 魷魚須經加工(去頭、內臟等)後，始能供應不同市場需求。由於國內加工量能限制，部分魷魚會外銷至中國加工後再出口至其他國家。另捕撈鰹魚輸中，亦係供應中國加工廠。



# 後續處理因應作為 1/2

1. 持續結合其他會員國於世界貿易組織技術性貿易障礙(TBT)委員會提出特定貿易關切
2. 透過兩岸窗口，向中方查詢實際情形，並協助業者補件等程序



## 後續處理因應作為 2/2

為避免產業受到衝擊造成漁民損失，將積極採取下列作為：

1. 協助開拓國外市場：拓銷午仔魚(東南亞等)、秋刀魚(韓、日等) 市場。
2. 協助轉赴其他國家加工：原以中國為加工基地的魷魚、鯉魚，協助轉至其他國家。
3. 進行凍儲及加工：協助凍儲及加工費用，調節市場供需及輔導加工產品加值。
4. 加強國內行銷：以午仔魚為例，開拓餐飲、電商、超市通路，建構更多元的行銷管道。