

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	漁業嘉年華及 蠶魚購年節禮 盒與年節用魚- 系列貼文推廣	網路	111.01.06 111.01.20	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	36,983	Facebook	增加各漁會及 產業團體於線 上銷售水產品 組合	漁業署臉書	
財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	名人私房菜— 年節用魚推薦 影片	網路	111.1.12	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	財團法人預算	業務費-委託勞 務費	120,000	金點子王整合 行銷股份有限 公司	帶動漁業署蠶 魚購及買魚去 電商平臺年節 用魚銷售。	臉書(台灣優蠶 粉絲團)	漁業署110年度農 損基金補助

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。