

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面雜誌	110.2.28 110.4.30 110.6.30 110.8.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月 總經費：36,000元 更正2.4.6.8月「受委託廠商及刊登對象」誤繕
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面雜誌	每月10號	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	漁業署公務預算補助。 總期程110/1-12月 總經費：72,000元 更正1-9月「受委託廠商及刊登對象」誤繕
漁業署	漁業嘉年華X石斑魚季貼文推廣	網路	110.10.07- 110.10.20 110.10.24- 110.10.28	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	23,806	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售石斑魚產品	漁業署臉書	實際核銷金額 17,649元
漁業署	2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展-漁業參展策展-展期活動前廣編稿刊登	電子媒體	110.9.28- 110.9.29	大事件行銷企劃有限公司	公務預算	漁政管理	30,000	大事件行銷企劃有限公司	增加展前曝光，帶動參展人潮	經濟日報 蘋果日報 WOW新聞 博新聞 WOWO新聞 HINET新聞 PCHOME新聞 蕃薯藤新聞 Life新聞	補報9月份
漁業署	旅展漁業展區-活動主持人薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團宣傳促銷直播活動	網路	110.9.30(第一場促銷直播活動預告) 110.10.02(第二場促銷直播活動預告)	大事件行銷企劃有限公司	公務預算	漁政管理	10,000	大事件行銷企劃有限公司	增加直播活動曝光，帶動直播促銷採購人流	薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團	補報9月份
漁業署	漁業嘉年華X鰻魚季貼文推廣	網路	110.08.01- 110.08.04	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	5,608	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售鰻魚產品	漁業署臉書	補報8月份

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110/10/01- 110/10/31	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	9,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友雜誌	總期程110/5-10月 總經費：90,000元 經查，刊登期數共6期，鑑於110/5-8月執行金額每月填報18,000元，爰9-10月填報金額為9,000元。
漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110/10/25- 110/11/09	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	
漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110/05/25- 110/06/09	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	補報5月份
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110/10/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110/10/31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月 總經費：24,000元
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	110/10/31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。 總期程110/1-12月 總經費：24,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110/10/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	我國「海洋之心生態標章」及響應活動之「友善店家」宣傳，並於社區辦理相關海洋教育課程進行宣導。	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月 總經費：72,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品	網路	110/10/12	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	御食股份有限公司	宣導鼓勵民眾認識溯源水產品	臉書/YouTube（海洋主廚艾爾文/台灣好農）	廠商加值項目
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(鯖魚)	網路	110/10/01~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鱗粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(韓式柚香鯖魚)	網路	110/10/03~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鱗粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(龍膽石斑美人鍋)	網路	110/10/06~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(龍膽石斑)	網路	110/10/08~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(午仔魚)	網路	110/10/15~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(午仔魚)	網路	110/10/18~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	楓康檔期活動	網路	110/10/22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚的活動資訊進而鼓勵民眾多購買食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。 廠商加值回饋項目
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110/10/25~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	168,023	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑/青斑/龍膽石斑/午仔魚)之短期銷售數	臉書(蔡季芳-阿芳老師)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	龍虎石斑料理FB圖卡	網路	110/10/27~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑)之知識了解	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	全聯檔期活動	網路	110/10/29~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚的活動資訊進而鼓勵民眾多購買食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	吃在地食當令-秋季篇	網路	110.10.1-110.10.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	鼓勵民眾食當令、吃在地，並推薦食用秋季當令水產品。	臉書(支持臺灣國產水產)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	與小魚貓一起完成「美味魚料理」吧!	網路	110.10.15-110.11.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	宣達水產品營養價值，並邀請民眾一起動手做魚料理。	臉書(支持臺灣國產水產)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚親子園遊會活動資訊露出	網路	110.10.4、110.10.15-110.10.20	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	15,000	幾莫創意有限公司	宣達食魚親子園遊會活動資訊。	臉書(支持臺灣國產水產)	漁業署非營業特種基金預算補助。

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚歌MV	電視媒體	110.10.13-110.10.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	幾莫創意有限公司	透過食魚歌MV鼓勵民眾多食用國產水產品。	momo親子台託播18檔次；YOYO TV台8檔次，每檔次30秒，共計26檔次。	漁業署非營業特種基金預算補助。 廠商加值回饋項目

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。