

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	「111年度漁業署第二次人力招募甄試」推廣貼文	網路	111.11.01-111.11.08	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	擴增一般群眾獲悉招募資訊，促使招募工作及人才晉用順利完成	漁業署臉書	
漁業署	保護螃蟹大作戰-螃蟹永續3「不」曲	平面	111.11.01-111.11.30	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	374,625	民視文化事業股份有限公司	以適合學童理解角度切入，帶出宣導內容，設計素材遊戲，讓孩童透過遊戲互動方式，增加對螃蟹管理措施的認知，並將政策宣增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	未來少年雜誌	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.11.01-111.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	7,973	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.11.01-111.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	13,092	MeTa(Facebook)	預計臉書貼文觸及率3萬，希能讓消費者透過宣導以瞭解海鮮標章之指標性以及永續漁業重要性。	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	台灣永續海鮮生態標章介紹教育影片(鎖管)	網路	111.11.15-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	300,000	臺灣各種吧股份有限公司	支持臺灣國產水產FB約8600人次	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【公告最終獲獎教案名單、亮點介紹及成果發表會宣傳系列貼文】	網路	111.11.07-111.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	支持臺灣國產水產FB約8600人次	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【介紹決選教案特色】	網路	111.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會官網約250人次	社團法人大享食育協會官網	(廠商回饋)專文1則，彙整及介紹獲選影片評審花絮、年度提案的主題趨勢以及決選
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【公布競賽結果】	網路	111.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會LINE約330人次	LINE@享通信	(廠商回饋)搭配大享官網專文，報導獲獎教案相關訊息。
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【分享食魚教育的重要性和實施案例】	廣播	111.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	累積約300人次	Podcast	(廠商回饋)於大享食育協會的Podcast平台播出約20分鐘節目
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【5家水產廠商推介資訊、舞台活動、打卡活動推廣及各項系列活動貼文】	網路	111.11.01-111.11.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8600人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	YOYO點點名-海洋點點名 拍攝園遊會闖關活動紀錄	電視/網路	111.11.21(電視) 111.11.23-(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1.電視預估觸及6萬人次 2.Youtube觸及人數達143萬	東森電視YOYO TV Youtube	廠商回饋

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。