

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	研究作業人員安全實務訓練開班資訊	網路	111.09.01-111.09.30	漁業署遠洋漁業開發中心、秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加研究作業人員訓練班資訊曝光度，達10萬人次	漁業署臉書	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.09.01-111.09.11	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	9,663	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.09.01-111.09.11	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	4,571	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
漁業署	製作向船員宣導勞動權益之政令廣宣說明影片	網路	111年9月起	漁業署遠洋漁業組	公務預算	遠洋漁業管理	193,575	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	落實船員薪資直接足額給付、提升最低工資、明確規範休息時間等經營者及仲介應遵守之規定事項。	漁業署官網臉書及YouTube	
漁業署	宣導項目：對美國宣傳臺灣在改善漁業人權方面之政策與立場 標題：Taiwan shared progress in improving human rights in the fishing sector at the "Taiwan-US Bilateral Consultation on Fishery Labor Rights and Benefits" 內容：介紹臺美漁業勞動權益雙邊會議情形	網路	111.09.04(美國時間) 111.09.03	漁業署遠洋漁業組	公務預算	遠洋漁業管理	63,000	中央通訊社	對美國宣傳我國對改善漁業人權的政策與立場，提升我國漁業形象。	與中央社合作的國際媒體，如ap(美聯)，break news，daily news，boston herald.com	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.06.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費： 36,000元 補報6月份
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.2.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮及幫助貧困弱勢團體	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費： 36,000元 更正2月份
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.4.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費： 36,000元 更正4月份

2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。