

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選競賽工作坊【線上說明會報導】	網路	111.07.01-111.07.05	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	社團法人大享食育協會官網	廠商加值
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【主視覺開箱】	網路	111.07.01	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商加值
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【競賽活動公開】	網路	111.07.08	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	LINE@享通信	廠商加值
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【徵件辦法懶人包推播】	網路	111.07.05	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	宣傳2022魚你相育-食魚教案徵選競賽相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商加值
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	高雄第四台及電視10秒廣告-「2022蟲旅奇緣-時食有魚」親子園遊會宣傳-高雄場	電視	111.07.31-111.08.06	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳2022蟲旅奇緣-時食有魚相關資訊	1.東森YOYO、MOMO親子台 2.高雄地區：緯來戲劇台、國興衛視、旅遊生活、八大娛樂台	廠商加值
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.07.18-111.07.23	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	731	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
漁業署	國產漁產品推廣貼文(多檔次活動)	網路	111.07.06-111.07.11	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	5,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
漁業署	漁船舶員基本安全訓練幹部訓練開班資訊	網路	111.07.04-111.07.14	漁業署遠聞中心、秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加幹部訓練資訊曝光度，達15萬人次	漁業署臉書	
漁業署	藉由「2022台北國際夏季旅展」展覽平台，進行休閒漁業發展及相關資訊露出，加強台灣休閒漁業之形象塑造。	平面/網路	111.07.01-111.07.31	漁業署漁政組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,313	太登國際整合行銷有限公司	三家託播對象總流量預估約100萬，可提高民眾參觀意願，促進漁村遊程及漁產品銷售。	蘋果新聞網、台灣好新聞、中時新聞網	
									貼文及直播觸及人數約13,688人，創造話題與粉絲互動。	漁業署臉書(貼文及直播)	
									貼文及直播觸及人數約1,000人，吸引特定的民眾前來參觀，順道推廣石斑魚。	蔡季芳(阿芳老師)於開幕式直播烹調石斑魚「一魚三吃」。	廠商回饋

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。