

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表											
											單位：元
機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
漁業署	國產漁產品母親節及端午節系列推廣貼文（多檔次活動）	網路	111.05.02-111.05.09、111.05.12-111.05.17	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	15,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	(自媒體)例行性貼文
漁業署	漁船舶員基本安全訓練招生資訊	網路	111.05.23-111.05.30	漁業署遠洋漁業開發中心、秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加民眾獲知漁船舶員訓練開班資訊	漁業署臉書	(自媒體)例行性貼文
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.05.01-111.05.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	20,240	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.05.17-111.05.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	5,154	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。